Jsem

Pavel CAHLÍK

a

Jsem na značky!

10+ let praxe v marketingu—desítky spokojených a funkčních značek—desítky školení s A+ hodnocením—startup mentor mj. pro CzechInvest nebo Do Toho!—expert v Soutěž & Podnikej—garant a vyučující předmětu Brand Management na vysoké škole Ambis.

©

PRAVDA A **OMYLY** BRANDBUILDINGU v ČR

©

slido.com

#jsemnaznacky

Skutečný stav marketingu v českých značkách

THIS IS FINE.

©

LEATHERWORKS
TLUSTÝ
EST 1981
RADIM PAŘÍK

©

Martin [redacted] Autor 12 hodin

Logistics Architect | Co-Owner [redacted] | Interim Logisti...

Pro naše klienty je důležitější naše práce než písmo. 👍🏻

Líbí se · Odpovědět

©

MARKETING = NÁKLAD

©

MARKETING

=

Sociální sítě

PPC

Slevy

Web

Dárky na Vánoce atd.

Černá díra na peníze

Umí dělat každý

Grafika

BRAND

=

Logo

To, když nefungují výkonnostní kampaně

Je pro velký a je to drahý

Jakmile to jednou nastavíme, tak to

Bude napořád

Se nedá měřit

V B2B to nepotřebujeme

Vlastníte vy

Strategie značky je jen o zákazníkovi

Lovebrand

©

Klientům nevolám zpět, když budou něco chtít, tak si zavolají oni. Proč já bych jim volal.

Chceme mít maskota a být jako Alza. Přece už víte jak se to dělá tak to dáte za půlden...

Marketing nepotřebujeme. Nejsme podvodníci.

“Vyzkum je moc drahej, pojdme si na to udelat workshop s vedenim”

"Jsou na TikToku, musíme tam taky."

"Vizi, misi, hodnoty nepotřebujeme sepisovat, my je všichni víme"

Předchozí copywriter se s obchodníkama nebavil.

“Musíme počkat, jestli se to bude líbit majiteli.”

©

Sponzorováno

bzoomer.online
https://www.bzoomer.online

0,89Kč za zpětný odkaz - 500+ zpětných odk

Bzoomer zvládne vybudovat tisíce **kvalitních odkazů** za zlom
Bzoomer can build thousands of quality links in a fraction of time
nástroj. HQ **zpětné odkazy**. **Odkaz** za 0,89Kč. Linkbuilding c

Nákup zpětných odkazů

Seznam domén pro zpětné odkazy Boostněte vaše SEO výs

odkazy

Semnou se každá koruna v reklamě počítá

linkb
avujem
bu a lin

50 reálných CZ Followers pro váš PROFIL!

(0) Jan Stránský

dky Našich Klientů

tovoltaika - B2B + B2C
NERGETICKÝ SEKTOR

INVESTOVANÝ ROZPOČET
245 000 Kč
9 784

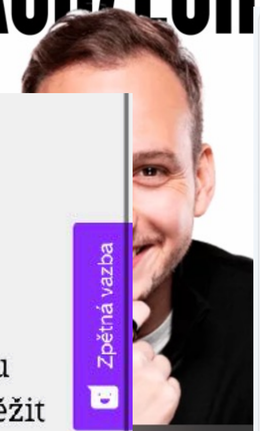
VYGENEROVA
31 mi
1 250 C

Ø CENA Z
150
5.99

Ø POČET LEAD
22

Bezplatný Masterclass

START V ON-LI
KURZECH



t od 50 0
unchování
ebo klientům.

CENOVÝ TIP

Vysoušeč bot
Teplo Uš VOT 230V Klasik

Porovnat

759 Kč

CENA
99 Kč
Prodejce **není plátce DPH**.

Analýza a odborná kritika vašeho we

Tvorba webu → Tvorba webu

Brandbuilding

Co je váš lovebrand? Kde nakupujete nejčastěji? Který brand vás baví na sociálních sítích? Přáli byste si, aby lidé na tyto otázky odpovídali názvem vaší značky? Chce to promyšlenou strategii, nezaměnitelnou firemní identitu a jasný cíl. A nás.

VYH
REGIST
TRADE
A BR
REGIST
AMAZ

MiroslavJanik1

Zabezpečím registrácie T
Amazon Bran

0 rec

garance spokoj

Dodání do
3 dny

Cena
18 029 Kč
bez DPH 14 900 Kč

m přihlašte.

Tvorba loga

CARDEC
CAR DECORATIONS

CENA
500 Kč
Prodejce **není plátce DPH**.

Výkonnostní branding

Na našem workshopu s Jindrou Strejčkovou se naučíte, jak vytěžit potenciál své značky na maximum. Nastartujete nový způsob uvažování o vašem brandu a odborníci z KUMSTu vám následně rádi pomohou s dalším rozvojem během konzultací.

Zpětná vazba

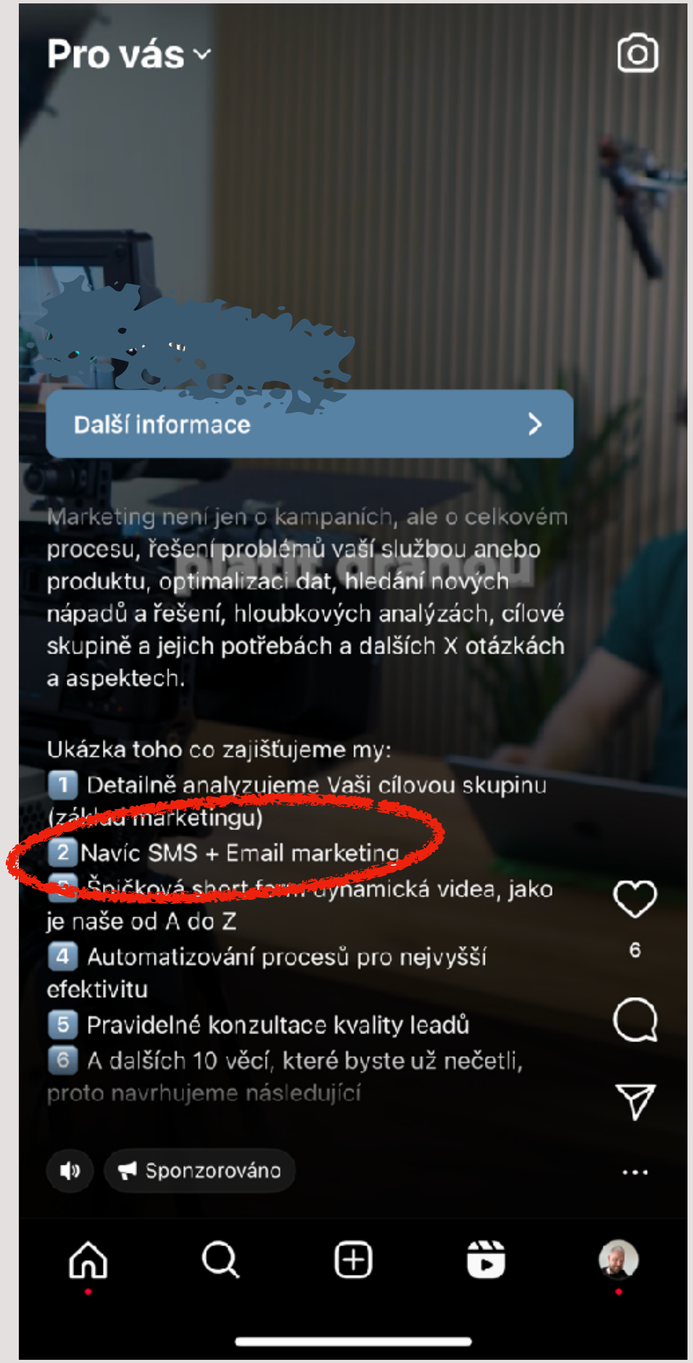
Followers na Instagramu od 99 Kč za 100

(0) Veselin Dimov

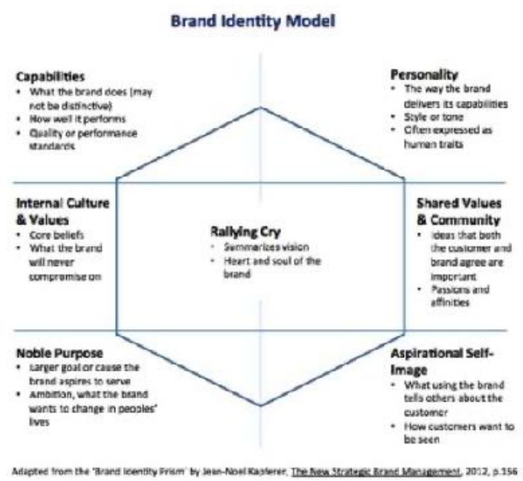
ny-brand.cz/o-me/

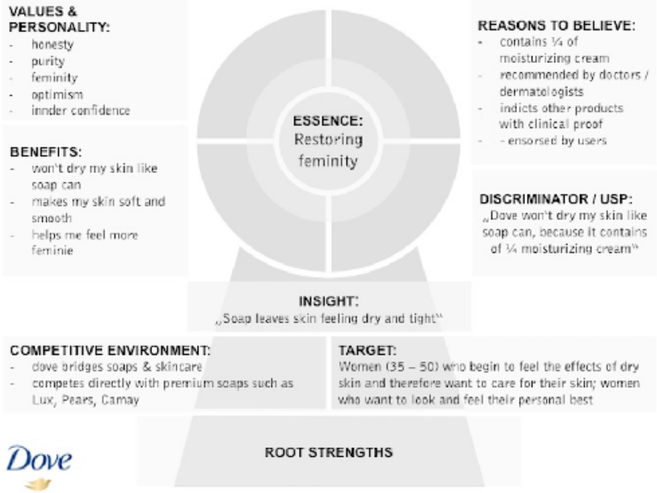
PROČ JE PRO E-SHOPY DŮLEŽITÉ MÍT SLEVU NA PRVNÍ NÁKUP?

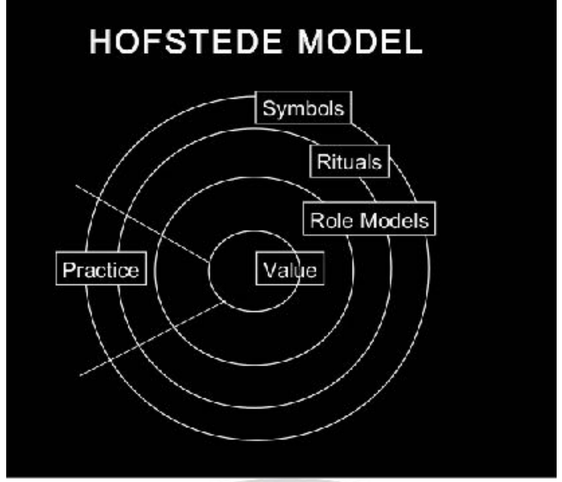
PPC
reklama
Nezbytná součást marketingu
Více o správě PPC

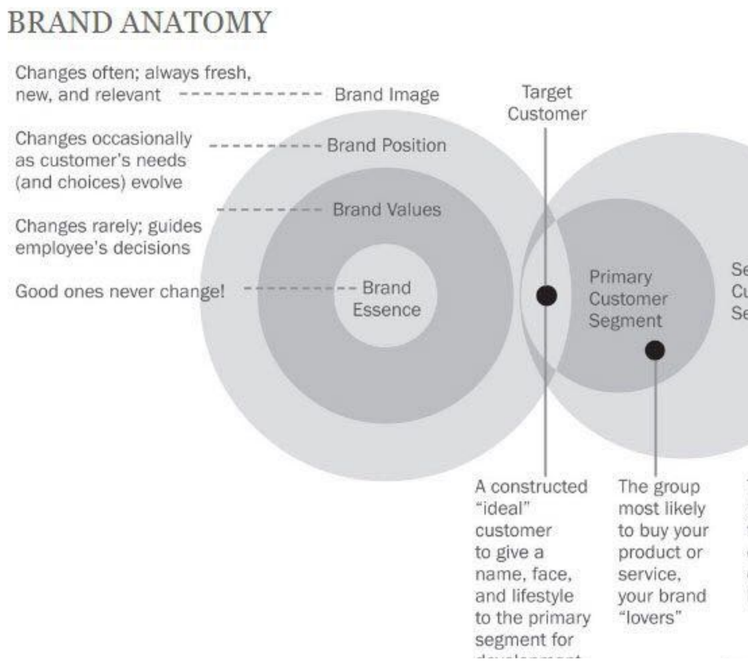

Pro vás
Další informace
Marketing není jen o kampaních, ale o celkovém procesu, řešení problémů vaší službou anebo produktu, optimalizaci dat, hledání nových nápadů a řešení, hloubkových analýzách, cílové skupině a jejich potřebách a dalších X otázkách a aspektech.
Ukázka toho co zajišťujeme my:
1 Detailně analyzujeme Vaši cílovou skupinu (základ marketingu)
2 Navíc SMS + Email marketing
3 Špičková short form dynamická videa, jako je naše od A do Z
4 Automatizování procesů pro nejvyšší efektivitu
5 Pravidelné konzultace kvality leadů
6 A dalších 10 věcí, které byste už nečetli, proto navrhujeme následující
6
Sponzorováno

©

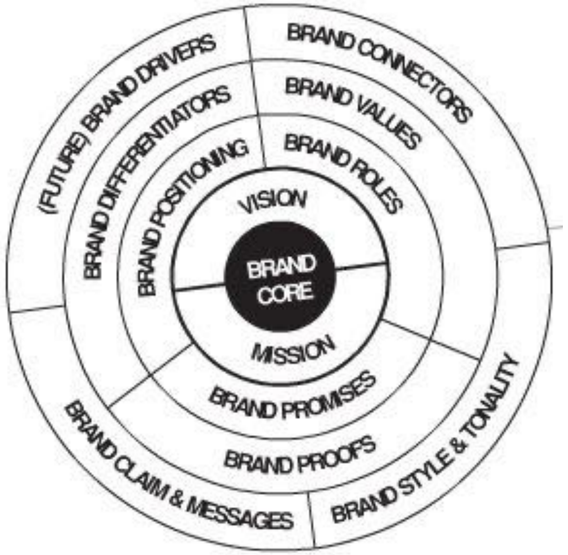


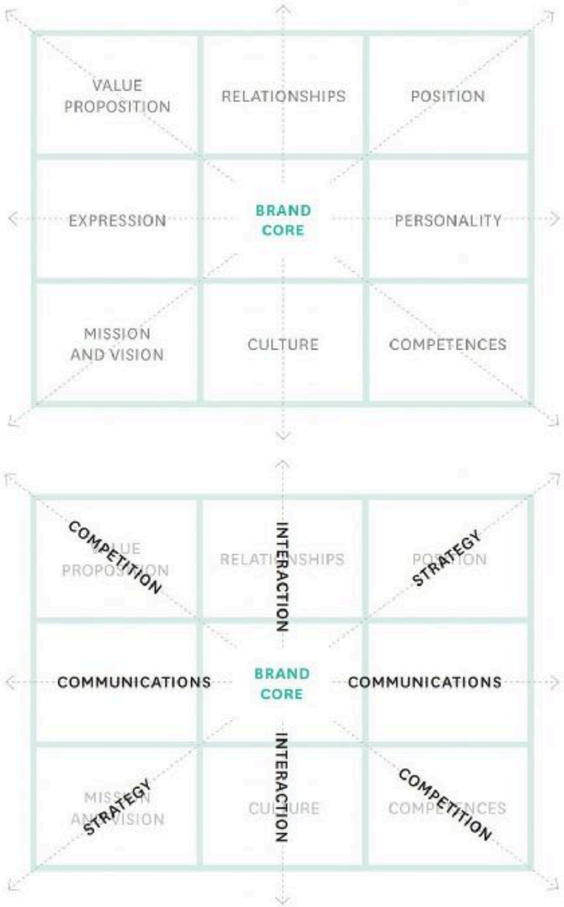




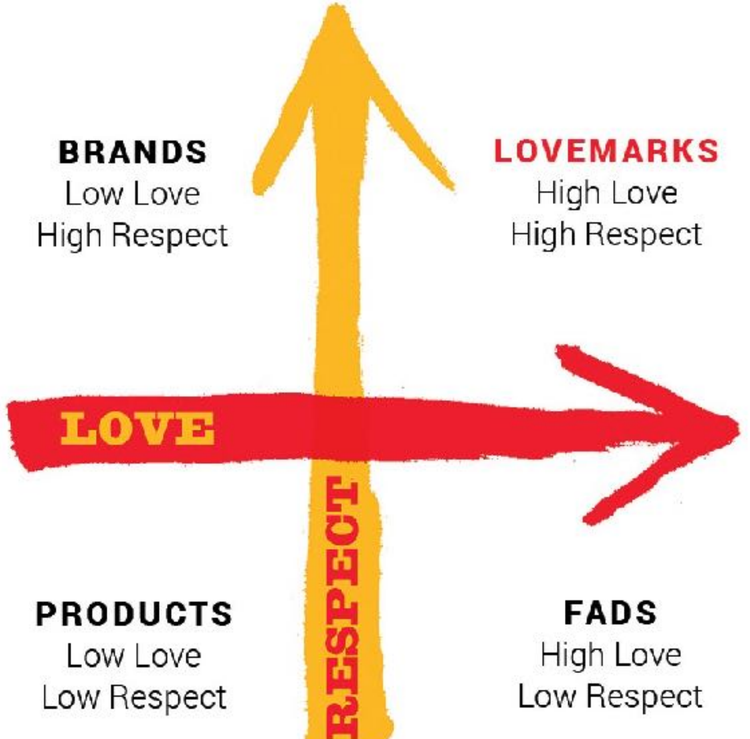


Get	A description of your target audience
Who	The problem your audience is facing
To	The perception or behavior we want to stimulate
By	The proposition that you are offering

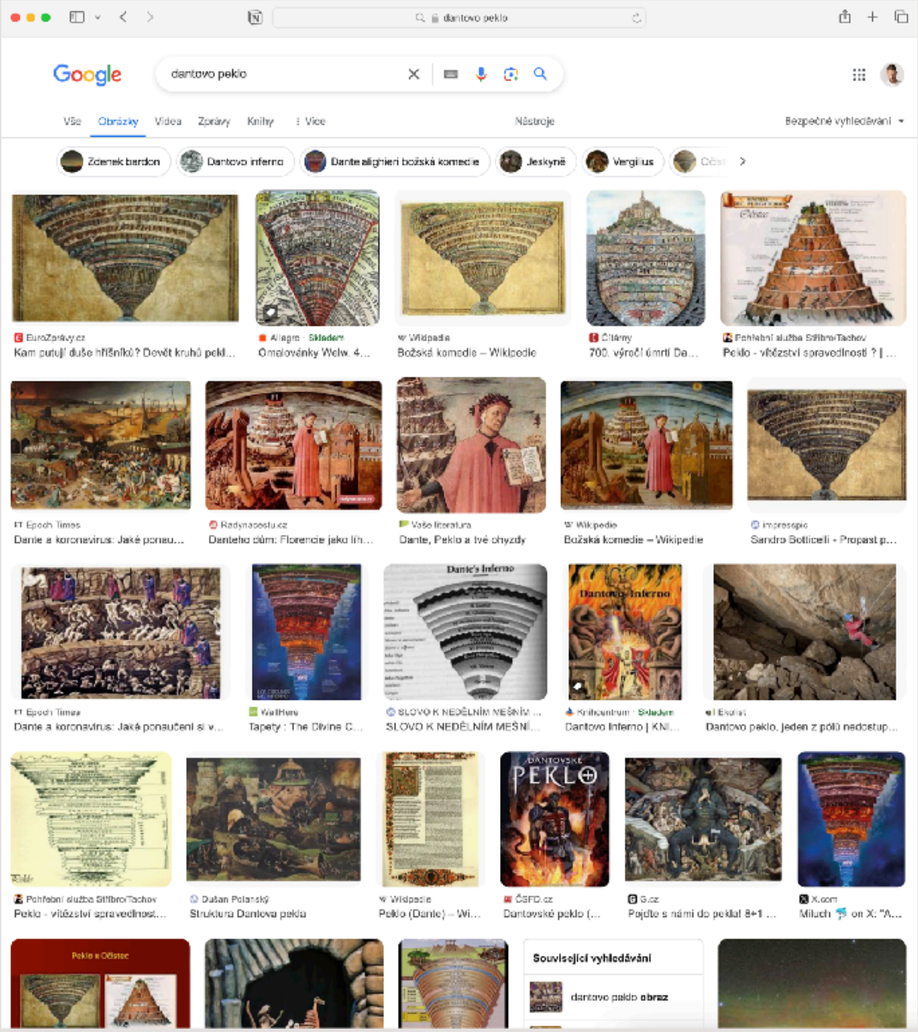




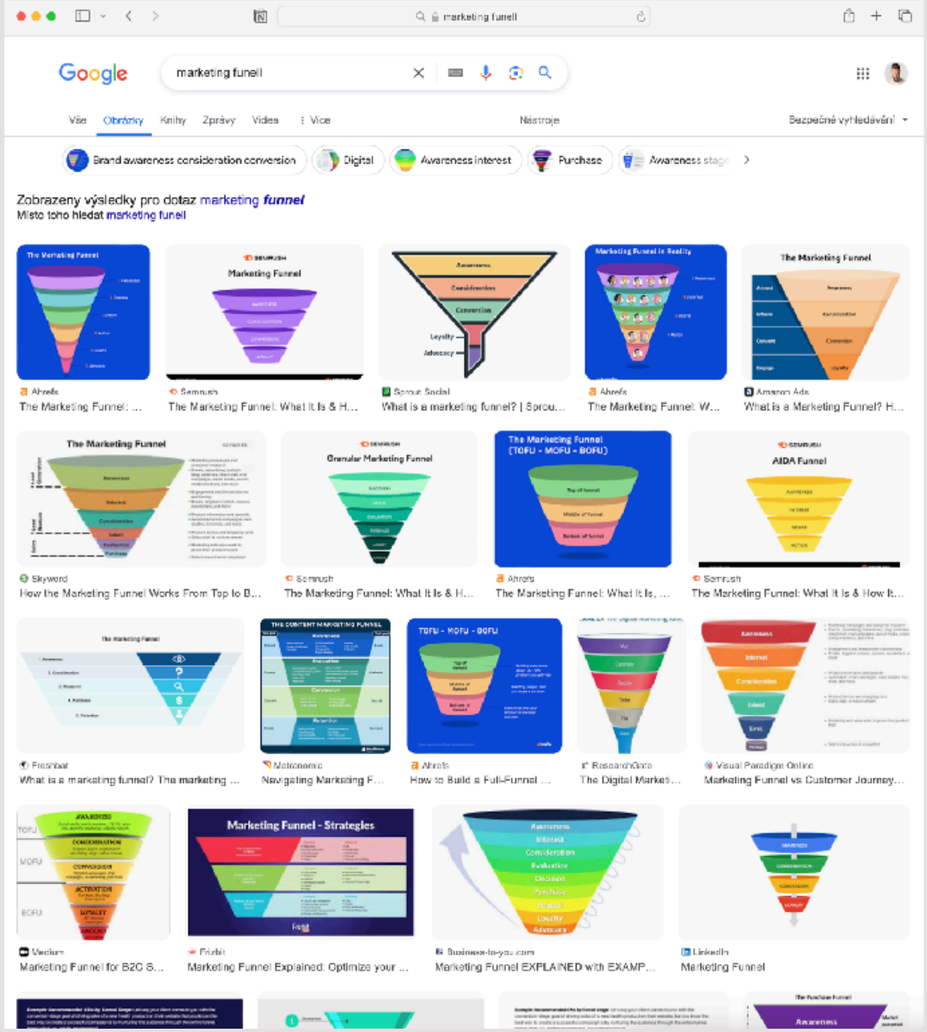
Keller's Brand Equity Model – CBBE Model



Dantovo peklo



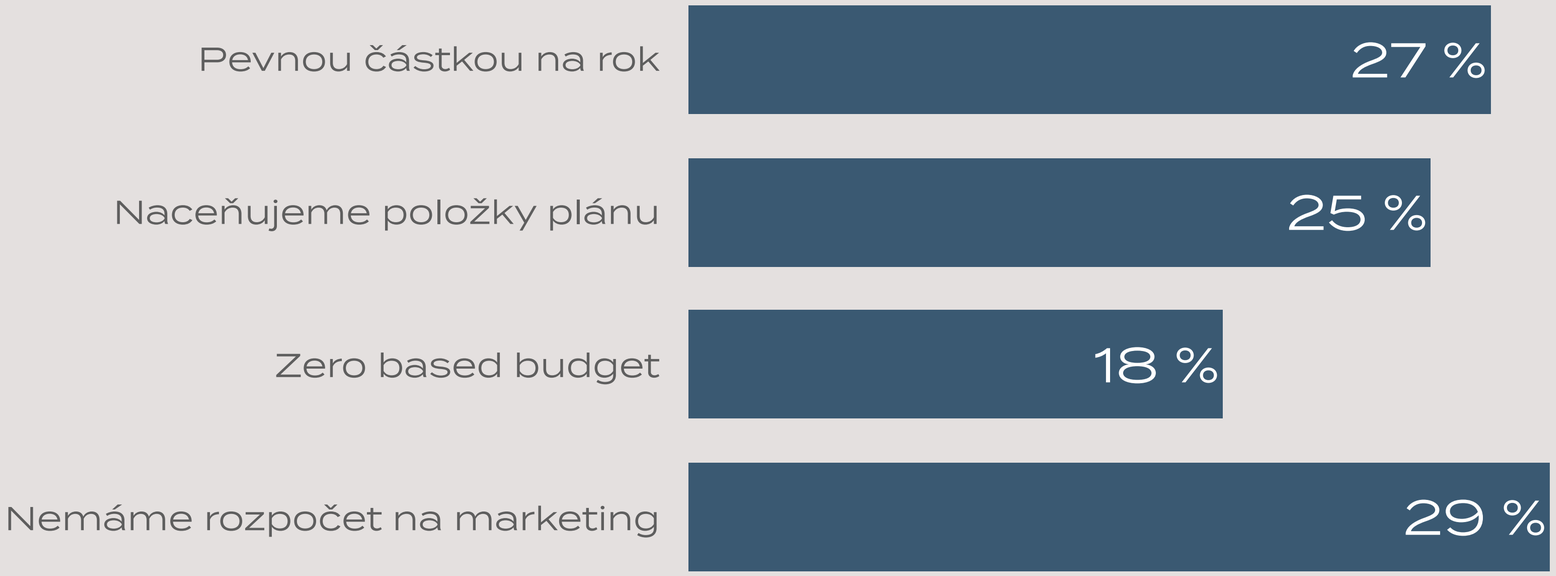
marketingové tunely



© Pavel Cahlík
Jsem na značky!

Julien Normand

JAK STANOVUJETE SVŮJ ROZPOČET NA MARKETING?



©

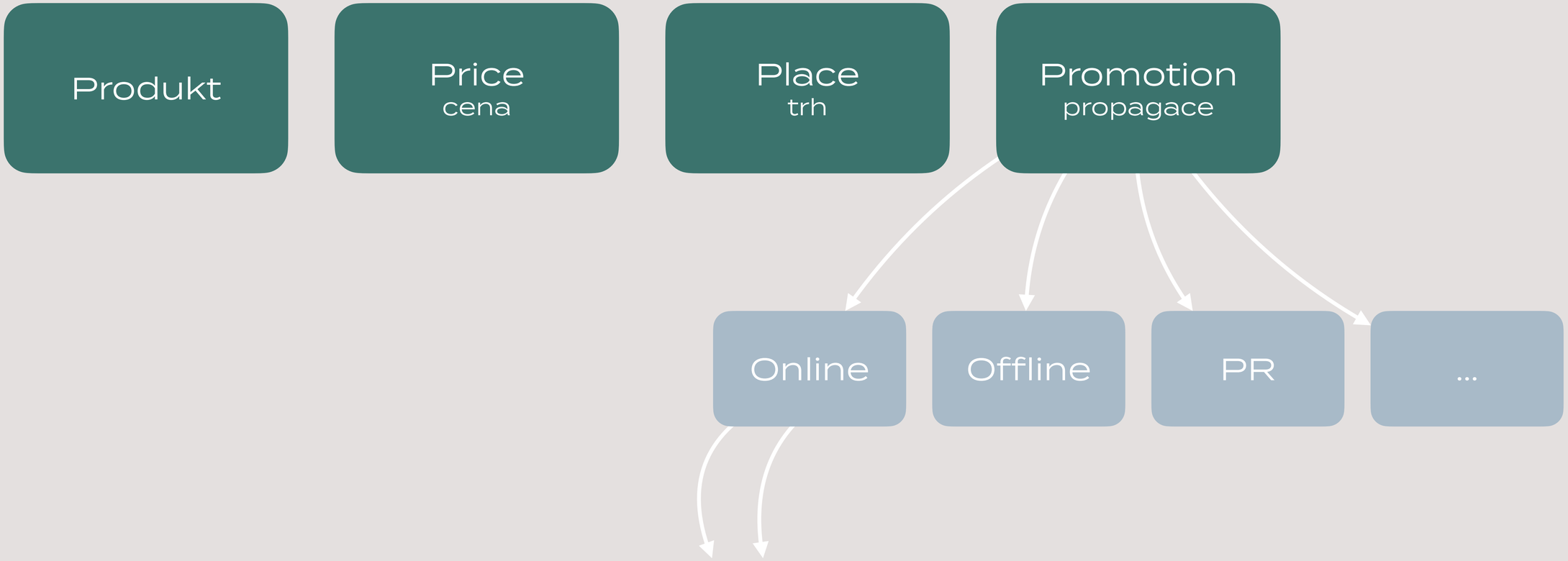
4P?

©

R&D

MARŽE 1, 2.
CENOVÁ PŘIRÁŽKA
CENOVÁ ELASTICITA...

PRŮZKUMY
PREDIKCE



©

BRAND?!

BRAND
BUSINESS OWNER
PERFORMANCE MARKETER

1

Máme nejlevnější 🩳

©

TEMU

©

„Jaktože má někdo levnější 🩳 než my?“

= Jaktože to někdo dělá líp než my?

🤨

©

2

Prodáváme fekální vozy

patok

©

2

Jak často si kupujete fekální vůz?

©

2

Jak často si kupujete fekální vůz?

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches
Keywords you provided	
fekální vůz	390
Keyword ideas	
fekální vůz cena	50
fekalni vozy	10
fekalni vuz	70
fekální vozy	10

2

PPC?

2

=》 Vnuknutí myšlenky

=》 Připomínání se

=》 Asociace, emoce, CEPs, ...

©

2

=

BRAND

!

©

3

Kde byste raději pracovali?

©

3

©

💪

SILNÁ ZNAČKA =

↑ vyjednávací pozice a cenová páka

Kvalitnější zaměstnanci

↑ „Loayalita“ resp. těžší si vybrat alternativu

Noví zákazníci

Snazší expanze – regionální, kategoriální

…

©

💪

SILNÁ ZNAČKA = VÝHODA

©

UOL®
ÚČETNICTVÍ

LOBEY

©

UOL®
ÚČETNICTVÍ

Psal se rok 2004 a účetnictví
online u nás nedělal nikdo.
Řada firem ani neměla počítač.

©

LOBEY

Produkty vyvíjíme.
Funkční kosmetika bez
chemie a dopadů na
životní prostředí.

©

Relevantní značka.

Pro někoho zbytečnost, ve skutečnosti jeden z nejdůležitějších faktorů, ...

Takové kusy pak budete tahat do omrzení podobně, jako merch své oblíbené kapely. Pracujeme na tom, abyste se ani po letech za naše logo na hrudi nestyděli.

©

BRAND!
BRAND, CO MÁ SMYSL!

slido.com

#jsemnaznacky

SMYSL ≠ POSLÁNÍ

©

✍️

Autenticita

🦆🦆🦆

Konzistentnost

❤️🫀❤️

Rozlišitelnost
Zapamatovatelnost

📈

Efektivita
Efektivnost

©

Autenticita

Poslání

Proč existujeme nad rámec vydělávání peněz?

Vize

Jak bude vypadat náš svět, když uspějeme jako značka.

Mise

Jak naplníme naši vizi?

©

1

Kdo jste?

2

Co děláte?

3

Proč by to mělo
někoho zajímat?

©

3

Jak řešíte můj problém?

©

🖤

Úspěch

Co se stane, když následujete hrdinu

↗

👩‍🏫

Hrdina → **Problém** → **Průvodce** → **Plán** → **Výzva k akci**

Zákazník

Jeho problém

Vaše značka

Jak dosáhnout úspěchu

Motivace k dalšímu kroku

↘

!?

↑

🦮

🗺️

📣

😩

Neúspěch

Rizika, když nepřijmete výzvu k akci

©

©

Source: Google, Movie distributors

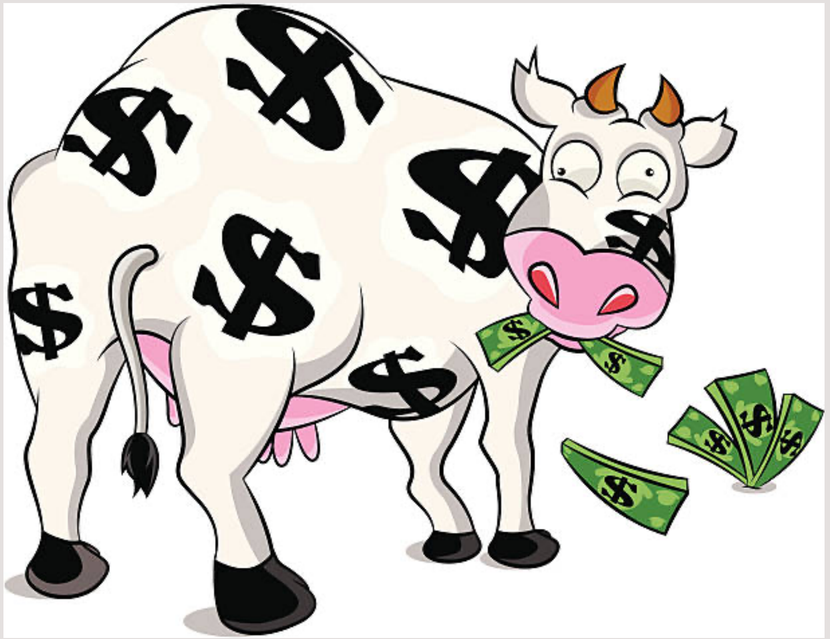
🦆🦆🦆

Konzistentnost

©

Kdo je můj zákazník?

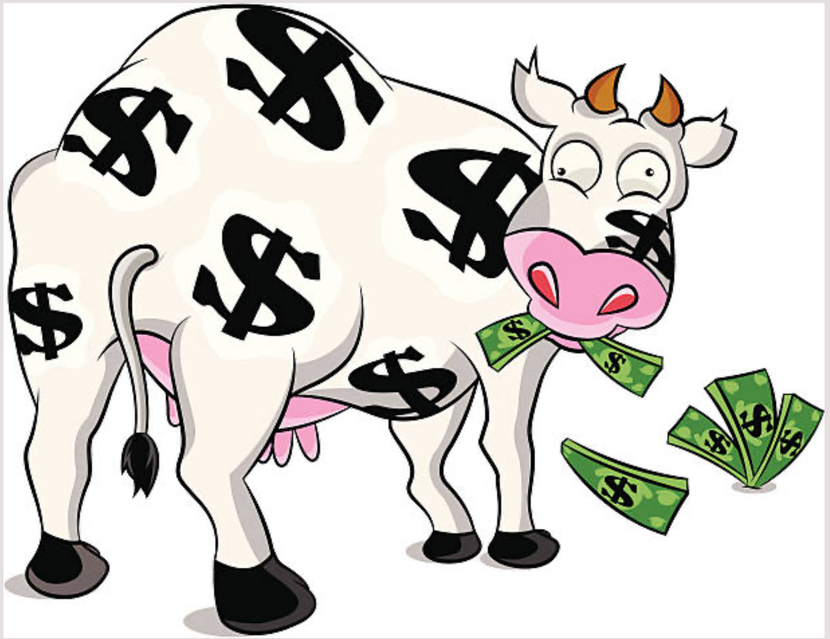
©



©

Zákazník, který je splněný sen?

©



©

©

Povědomí

Zvažování

Nákup

Dodání

První použití

Používání

Konec používání

Recyklace
Nový nákup

©

	Povědomí	Zvažování	Nákup	Dodání	První použití	...
Touchpointy a kanály						
Opatření						
Emoce a tonalita						
Metody vyhodnocení						

©

Téma 1, rozpracované pro tuto fázi, touchpoint, tonalitu, emoci

Téma 1, rozpracované pro tuto fázi, touchpoint, tonalitu, emoci

Povědomí **Zvažování** **Nákup** **Dodání** **První použití** **Používání** **Konec používání** **Recyklace Nový nákup**

Téma 1: Jak řeším problém?

©

❤️🫀❤️

Rozlišitelnost a zapamatovatelnost

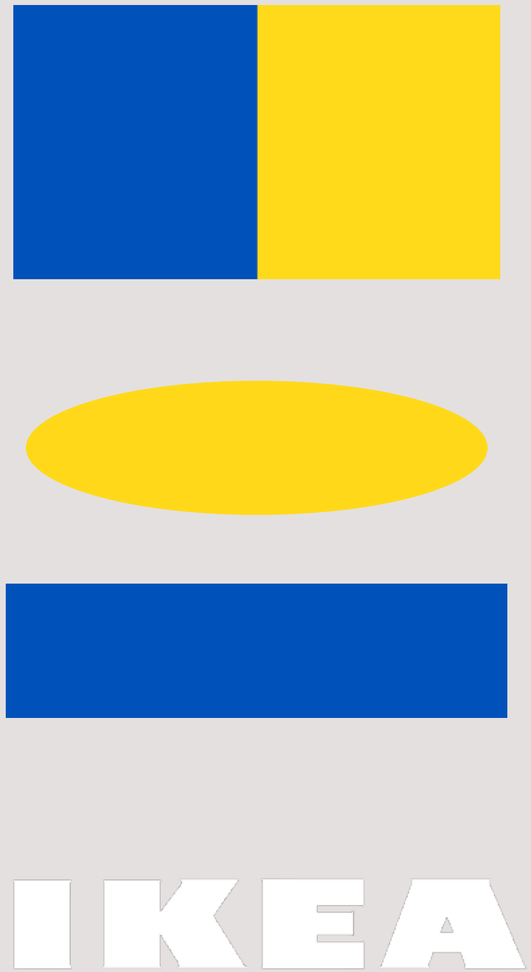
©

Zkuste si v hlavě vybavit logo jednoho známého nábytkářského koncernu ze Skandinávie!

©

slido.com

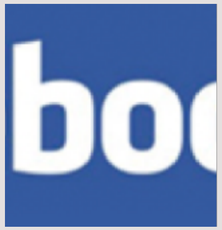
#jsemnaznacky


IKEA

©

Less accurate
More accurate
Less accurate
More accurate

©



on your left
OUTFRONT

©

Maskot

Logo

Písmo

Tvar produktu

Obal

Obrázek na obalu

Slogan

Barva

©

*FMCG

Maskot	Logo	Písmo	Tvar produktu	Obal	Obrázek na obalu	Slogan	Barva
Ikona Grafický styl Textura Znělka Zvuk Vůně Chuť	Materiál Produkt Stavba Země původu Typické prostředí Oblečení	Gesto Aktivita zákazníků Rituál zákazníků Chování značky	Hláška, přezdívka zákazníků Speciální předpona	Speciální oslovení zákazníků a další			

©

LIDÉ
Špatná volba

HODNĚ
NIKDE

eHUB
8
881
EHUB AFFILIATE
Old No.1
NETWORK
Czechoslovak
PRECISE
TRACKING
PROUDLY DEVELOPED IN
HOLESOVICE, PRAGUE, CZECH REPUBLIC

©

Když se to celé povede...

©

kofola®
originál

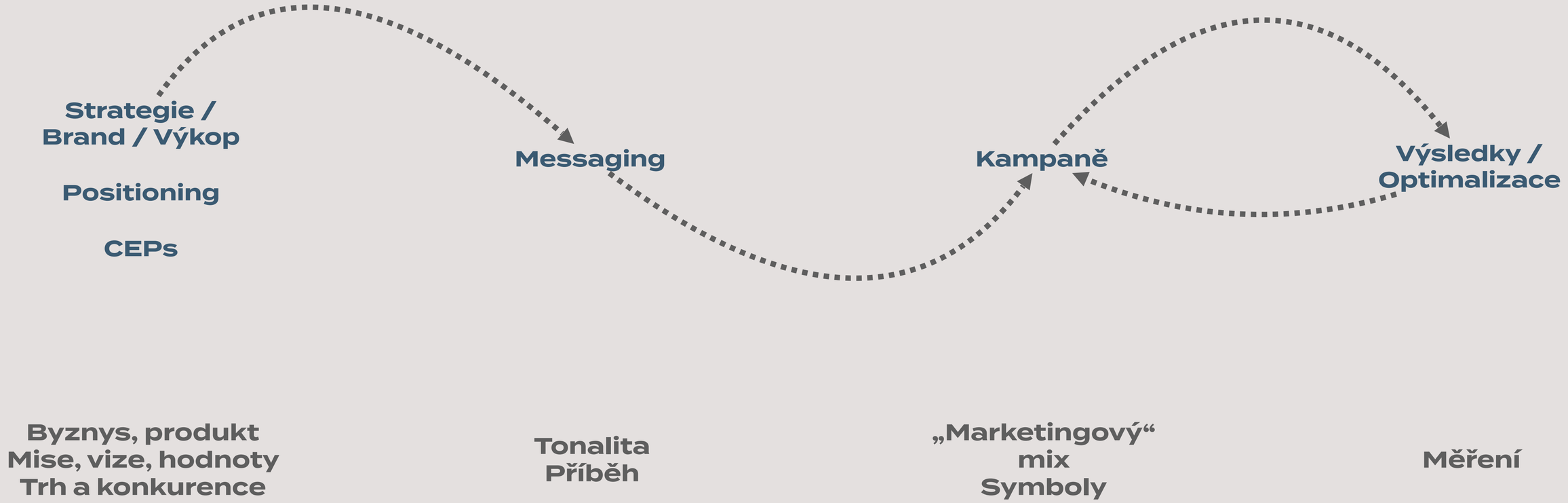
Dyzajn
market

PRUSA
RESEARCH
by JOSEF PRUSA

SONNENTOR®

©

Jak ale na to?
Krok za krokem


Strategie /
Brand / Výkop
Positioning
CEPs
Messaging
Kampaně
Výsledky /
Optimalizace
Byznys, produkt
Mise, vize, hodnoty
Trh a konkurence
Tonalita
Příběh
„Marketingový“
mix
Symboly
Měření

©

Výzkum trhu
Strategie
Kreativa

Produkce

Media budget

©

Průzkum trhu	5–10 týdnů
Analýza a nastavení brandu	zároveň s ↑
Kreativní koncept a nastavení komunikace	5–10 týdnů
Produkce	6 týdnů

©

Skutečnost...

CS CELNÍ SPRÁVA

2024 IIHF CZECHIA Prague - Ostrava

©

Clients: Make our brand shine again.
Quick and cheap!
Graphic designer: Of course
Brand mangers: 🤦‍♂️

©

Změna produktu

Licenčně-právní důvody

Adaptace na technologie

Zničená pověst značky

Chceme být více trendy

Lepší čitelnost

Konečně máme šikovného grafika

Vyvolat zájem médií

Chceme začít znova

Protože to dělají ostatní

Změna managementu

Reakce na situaci na trhu

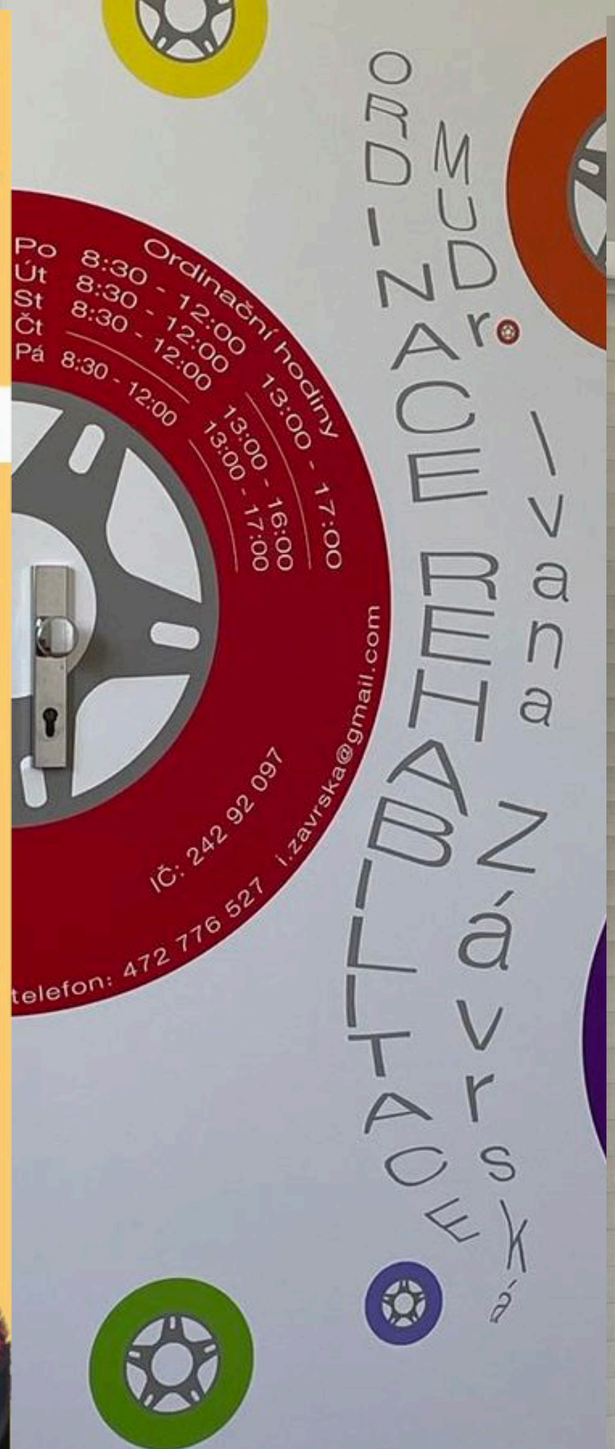
Změna marketingové strategie

Návrat ke kořenům

Líbí se nám nová barva roku od Pantone

©

FB: Grafický odpad



FB: Grafický. odpad

slido.com

#jsemnaznacky

NOTINO

TODAY IS YOURS

©

parfums.cz

→ NOTINO

TODAY IS YOURS

©

→

KIWI · COM

©

SKYPICKER → KIWI.COM

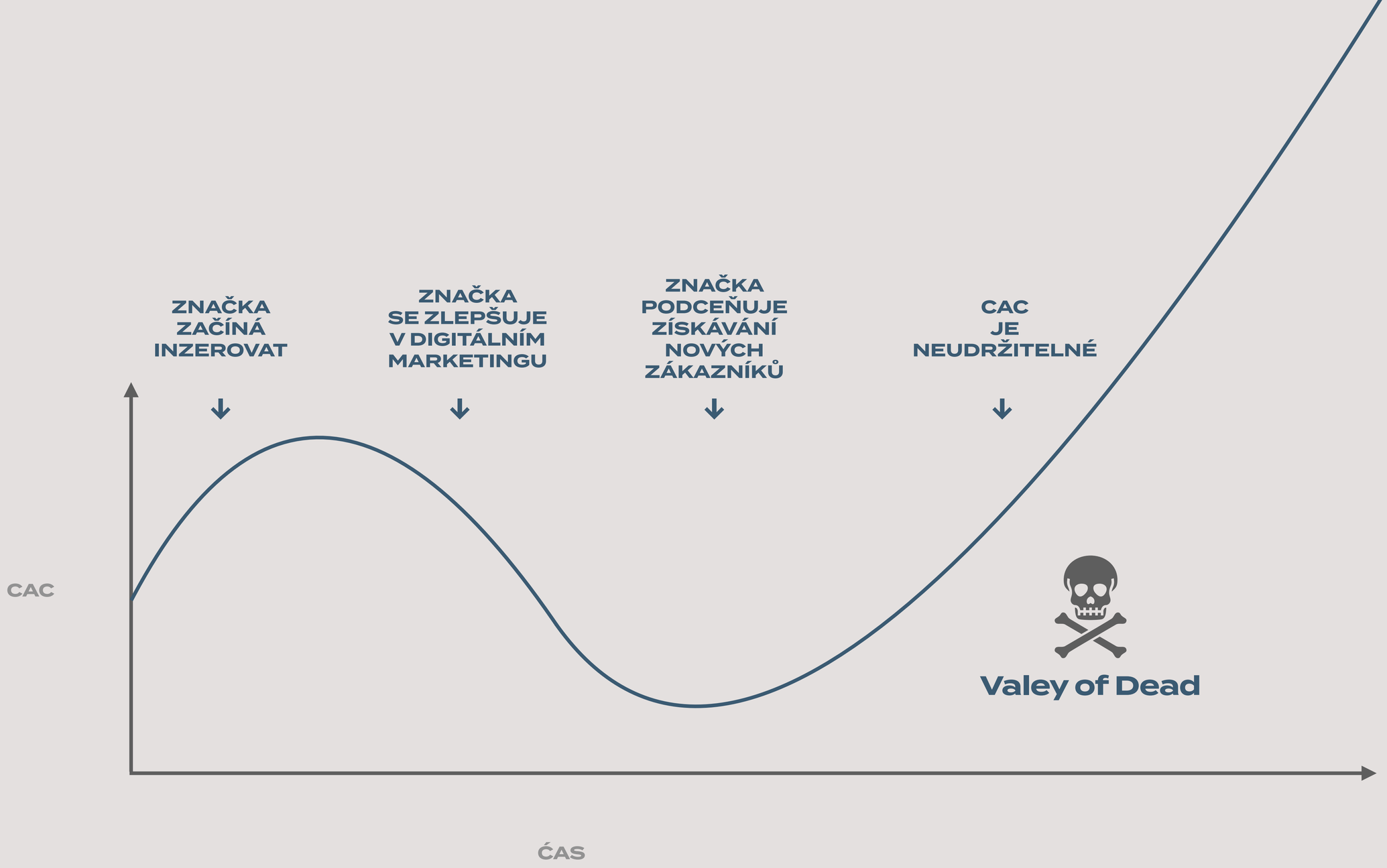
©

Efektivita
Efektivnost

©

Dr. Grace Kite & Tom Roach

©


ZNAČKA ZAČÍNÁ INZEROVAT
ZNAČKA SE ZLEPŠUJE V DIGITÁLNÍM MARKETINGU
ZNAČKA PODCEŇUJE ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ
CAC JE NEUDRŽITELNÉ
CAC
Valey of Dead
ČAS

©

A bude to u nás taky fungovat?
Není to drahý a zbytečný?

Jak prodat drahý produkt?

125 Kč

275 Kč

„Co nám to přinese?“
resp. „Je to zbytečný.“

„Je to drahý…“

Zvýšený tržní podíl resp. prodejní objemy

Zvýšená hodnota nehmotného majetku

Vyšší marže, ceny…

Pákové efekty v dodavatelském řetězci

Lepší, tvrdě pracující
(a méně placení 🤷) zaměstnanci

Trvalé odlišení nebo zapamatování

Zlepšení efektivity reklamy

Snazší vstup do nových kategorií

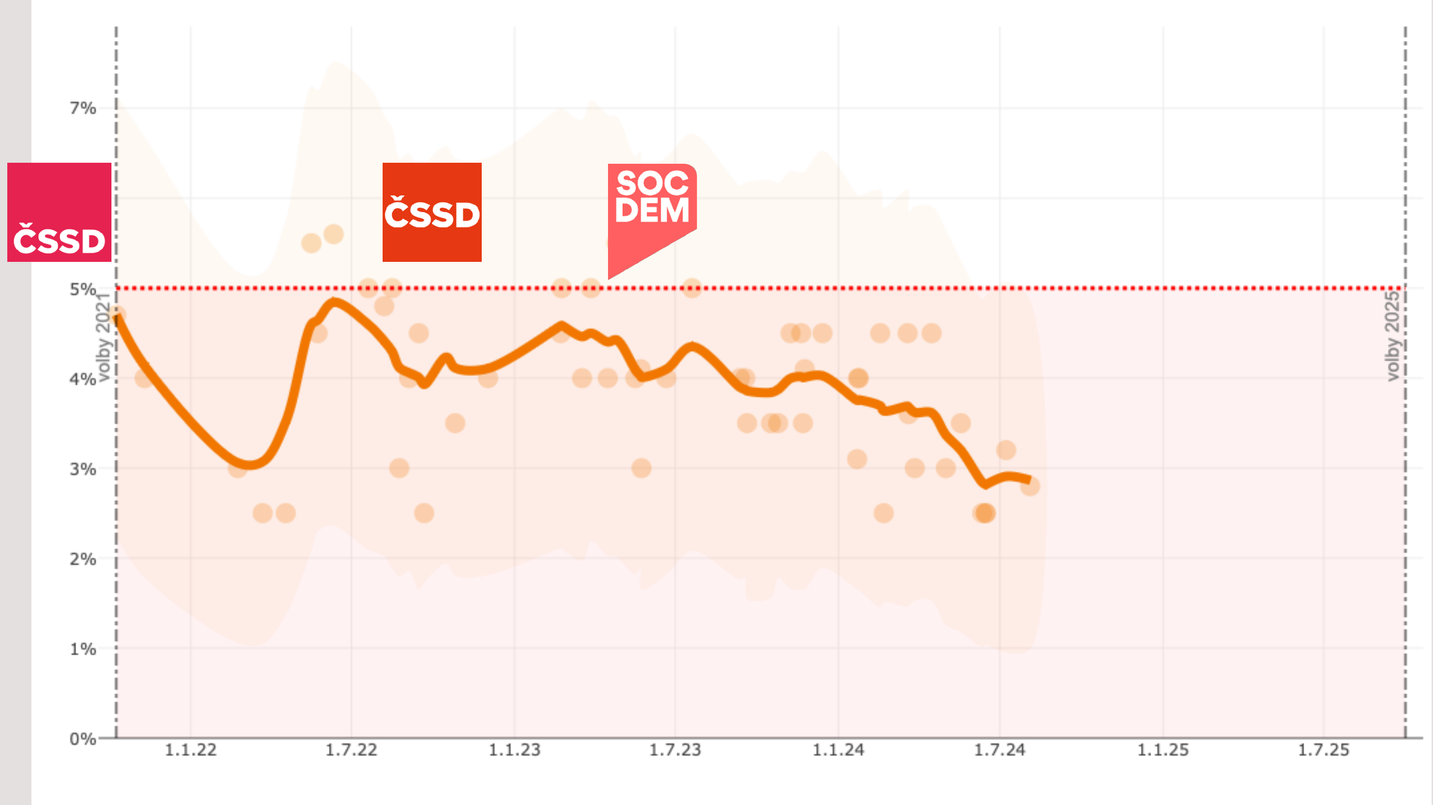
Trvalá orientace na zákazníka
snížení vratkovisti, negativních recenzí atd.

©

Jak to nedělat!

2011–2021 → Volební logo 2020 → Volební logo 2021 → Volební logo 2021–2023 → 2023–

©

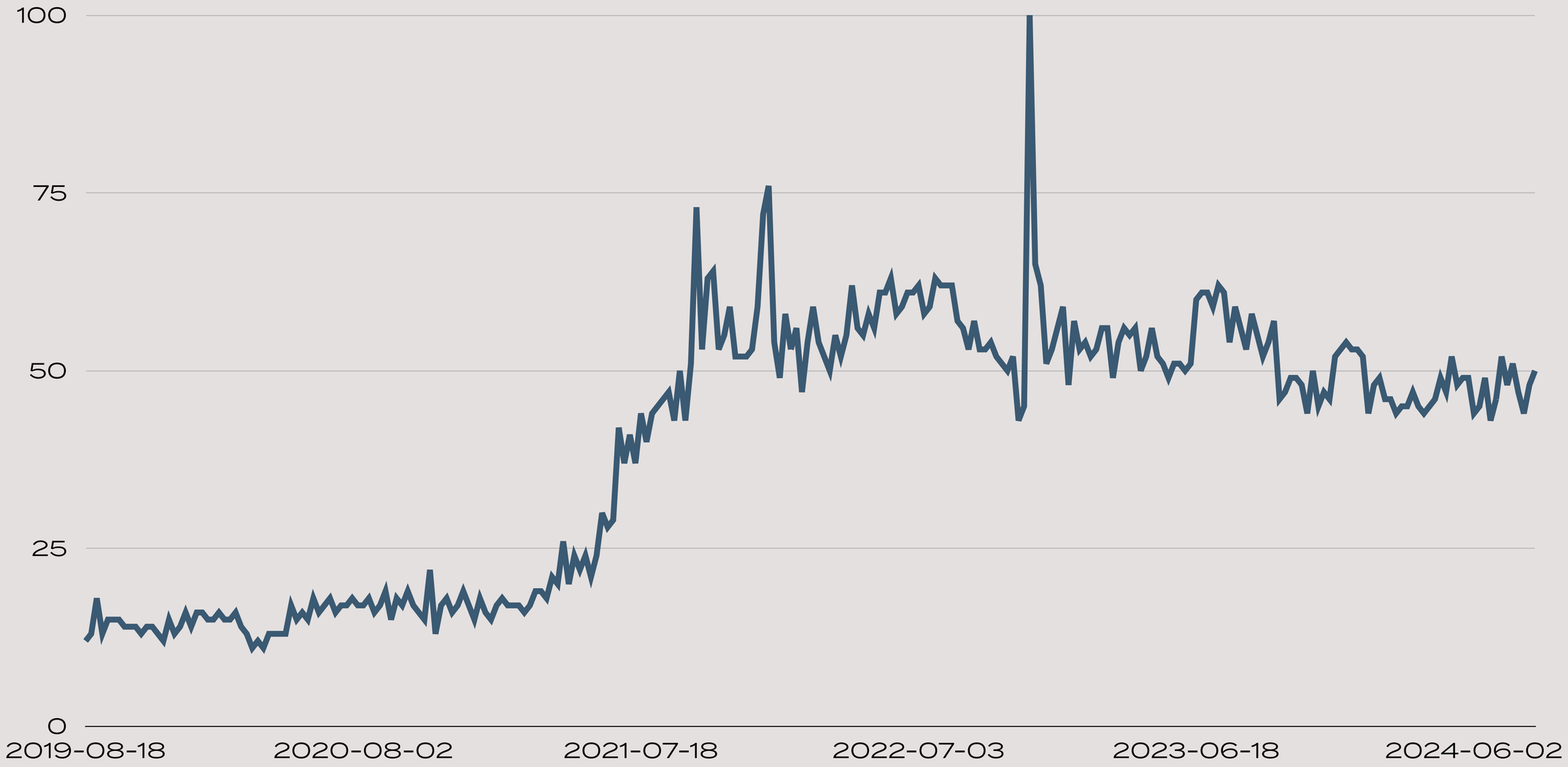

ČSSD
ČSSD
SOC DEM
7%
5%
4%
3%
2%
1%
0%
volby 2021
volby 2025
1.1.22
1.7.22
1.1.23
1.7.23
1.1.24
1.7.24
1.1.25
1.7.25

©

KIA → KIA

©

Hledanost výrazu „kn car“ | celosvětově



Google Trends celosvětově

©

2009

2018
Jsme dvojky

→

→

→

Rozumíme vám i elektronice

Zdroj obrázků: Wikipedia, stránky společnosti

©

8. 8

Krachujeme!

9. 8.

Nekrachujeme!

10. 8.

Krachujeme!
A můžete za to vy!

Zdroj obrázků: FB společnosti

©

A co si z toho vzít?

4P

Opravdový marketing
musí dělat všichni

💪

Silná značka
má ∞ efektů

⭐

Autenticita
Konzistentnost
Rozlišitelnost
Zapamatovatelnost
Efektivita
Efektivnost

©

Začněte hned!

a

Buďte autentičtí!
🙏

©

Dík!

🤘

Pojďme se propojit!

🤝 LinkedIn

Přijďte na kurz!

Z nuly na brand
za jeden den

Přidejte se ke komunitě

branding.community

Dík!

🤘

Jak jsem si vedl?