

## Brand stratég / konzultant

*Jsem na značky!*  
05/2019–nyní

V sektoru SMB pomáhám klientům nastavovat jejich brandovou a marketingovou strategii.

Pomáhám definovat cílové skupiny a způsoby, jak s nimi pracovat nebo je oslovovat.

Pro startupy a jednotlivce organizuji brand sprinty.

Mentoruji startupy a jednotlivce v různých programech (v minulosti například i do programu CzechStarter – CzechInvest.

Jsem porotcem soutěže Fenix Content Marketing.

## Interim Brand Teamleader

*Czech News Center a. s.*  
10/2018–03/2019

Byl jsem zodpovědný za všechny tituly CNC (včetně kooperace s redakcemi, oddělením inzerce a online oddělením).

Začal jsem s přípravou revize strategie, dlouhodobých i krátkodobých plánů.

Dohlížel jsem nad dodržováním strategie a rozvojem brandů CNC, včetně služeb, a to online i offline.

Vedl jsem tým 11 brand manažerů.

Zodpovídal jsem za brand BLESK a jeho komerční aktivity.

Organizoval jsem hru Trhák, která zvýšila prodej o 12 %.

## Head Of Marketing

*Tutor s.r.o. (part of EDUA Group)*  
07/2016–08/2017

Vytvořil jsem novou podobu značky (web, brand manuál, tone of voice, art-directing, copywriting).

Zlepšil jsem konverzní poměr webu a výkonnost reklamy o řády procent.

Zavedl jsem nové nástroje projektového řízení, komunikace, analytiky a reportingu.

Vytvořil jsem novou content strategii.

Přivedl jsem značku do dalších marketingových kanálů včetně OOH.

Ušetřil jsem značce řádově statisíce každý fiskální rok.

Vedl jsem tým 4 lidí.

2021

2020

2019

2018

2017

## Chief Brand Officer rodiny BLESK

*Czech News Center a. s.*  
(one year an employment relationship)  
01/2021–12/2021

BLESK je jedna z nejvýraznějších značek v Česku. A rodina BLESK to je skoro 50 různých více či méně známých značek, ve které jsou krom deníku i týdeníky, měsíčníky, čtvrtý nejnavštěvovanější web v ČR a třeba i virtuální operátor.

Mým úkolem je vytvořit strategii pro jednotlivé tituly, ale i pro celou skupinu.

Zároveň se podílím na každodenních marketingových aktivitách vč. eventů, spotřebitelských soutěžích a podpory předplatného.

## Brand & Relations

*Futured (contract)*  
05/2019–09/2020

Dostal jsem za úkol rebrand společnosti z The Funtasty na Futured. Ten se zdařil a splnil všechny cíle.

Zároveň jsem byl zodpovědný za vybudování marketingového oddělení a nastavení celkové brandové a marketingové strategie pro značky Futured a Futured Unicorns – to obsahovalo i nastavení marketingového mixu a volbu vhodných kanálů.

Vytvořil jsem obsahovou strategii pro jednotlivé kanály marketingové komunikace.

Byl jsem zodpovědný za rozpočet a jeho alokaci.

Nastavil jsem strategii expanze na německý trh.

## Chief Marketing Officer

*EDUA Group, s.r.o.*  
09/2017–07/2018

Úspěšně jsem s týmem dokončil rebrand tří značek v portfoliu EDUA Group a započal další dva.

Vytvořil jsem obsahovou strategii pro 2 značky v portfoliu.

Dosáhli jsme výrazných úspor v řádech desítek procent při stejné či lepší výkonnosti kampaní.

Vylepšili jsme rozložení komunikačních kanálů.

Vytvořili jsme jednotný PR a komunikační koncept pro celou skupinu značek.

Díky principům agilního řízení jsme začali měnit mnoho dodavatelsko-odběratelských procesů.

Úspěšně jsme zaintegrovali všechny akvizice do portfolia EDUA Group.

Vedl jsem tým 7 lidí.

