

# Pavel Cahlík

pcahlík @cahlik pavel@jsemnaznacky.cz 608 069 027

## Brand & Relations

Futured  
05/2019–nyní

Dostal jsem za úkol rebrand společnosti z The Funtasty na Futured. Ten se zdařil a splnil všechny cíle.

Zároveň jsem byl zodpovědný za vybudování marketingového oddělení a nastavení celkové brandové a marketingové strategie pro značky Futured a Futured Unicorns – to obsahovalo i nastavení marketingového mixu a volbu vhodných kanálů.

Vytvořil jsem obsahovou strategii pro jednotlivé kanály marketingové komunikace.

Jsem zodpovědný za rozpočet a jeho alokaci. Nastavuji strategii expanze na německý trh.

## Chief Marketing Officer

EDUA Group, s.r.o.  
09/2017–07/2018

Úspěšně jsem s týmem dokončil rebrand tří značek v portfoliu EDUA Group a započal další dva.

Vytvořil jsem obsahovou strategii pro 2 značky v portfoliu.

Dosáhli jsme výrazných úspor v řádech desítek procent při stejné či lepší výkonnosti kampaní.

Vylepšili jsme rozložení komunikačních kanálů.

Vytvořili jsme jednotný PR a komunikační koncept pro celou skupinu značek.

Díky principům agilního řízení jsme začali měnit mnoho dodavatelsko-odběratelských procesů.

Úspěšně jsme zaintegrovali všechny akvizice do portfolia EDUA Group.

Vedl jsem tým 7 lidí.

Vysoké učení technické v Brně  
2005

titul \_ ing. // Management  
a řízení podniku

Lektor dalšího vzdělávání  
vzdělávací program akreditovaný MŠMT  
2014

Angličtina B2+, Němčina C2

2020

2019

2018

2017

2016

## Konzultant značek

Jsem na značky!  
05/2019–nyní

V sektoru SMB pomáhám klientům nastavovat jejich brandovou a marketingovou strategii.

Pomáhám definovat cílové skupiny a způsoby, jak s nimi pracovat nebo je oslovovat.

Pro startupy a jednotlivce organizuji brand sprinty.

Mentoruji startupy zapojené v programu CzechStarter (CzechInvest).

## Interim Brand Teamleader

Czech News Center a.s.  
10/2018–03/2019

Byl jsem zodpovědný za všechny tituly CNC (včetně kooperace s redakcemi, oddělením inzerce a online oddělením).

Začal jsem s přípravou revize strategie, dlouhodobých i krátkodobých plánů.

Dohlížel jsem nad dodržováním strategie a rozvojem brandů CNC, včetně služeb, a to online i offline.

Vedl jsem tým 11 brand manažerů.

Zodpovídal jsem za brand BLESK a jeho komerční aktivity.

Organizoval jsem hru Trhák, která zvýšila prodej o 12 %.

## Head Of Marketing

Tutor s.r.o. (part of EDUA Group)  
07/2016–08/2017

Vytvořil jsem novou podobu značky (web, brand manuál, tone of voice, art-directing, copywriting).

Zlepšil jsem konverzní poměr webu a výkonnost reklamy o řády procent.

Zavedl jsem nové nástroje projektového řízení, komunikace, analytiky a reportingu.

Vytvořil jsem novou content strategii.

Přivedl jsem značku do dalších marketingových kanálů včetně OOH.

Ušetřil jsem značce řádově statisíce každý fiskální rok.

Vedl jsem tým 4 lidí.

